

brands'n mind
— BERLIN —

DIGITAL IMPERATIVE. THE POP UP STAGE.

brands'n mind
— BERLIN —

DIE IDEE

POP UP STAGE FÜR INNOVATIVE MARKEN

Betrieb einer Pop up Stage, auf welcher sich Marken zukunftsweisend inszenieren.

Marken buchen sich auf Zeit in den Store ein.

BENEFITS:

- beste Lage
- temporär, z. B. als Testumgebung im stationären Handel
- modernes Ladenbau Design – flexibel und modular
- ausgestattet mit digitalen Medien
- C.I. gerechte, innovative, überraschende und inspirierende Inszenierung
- Showrooming, Events, exklusive Marken- und Produkterfahrung, Kundenanalyse

brands'n mind
— BERLIN —

DIE ZIELGRUPPEN

DIESE ZIELGRUPPEN KOMMEN ZUSAMMEN

- Innovative Marken aus der Online- und Offline Welt
- Innovative, trend- und markenaffine Menschen
- designorientierte Kunden, welche offen für Neues sind
- Interessierte an Neuigkeiten aus dem Bereich Technik, Lifestyle und Fashion
- Menschen, die wissen wollen wie es funktioniert
(z. B. „Moleskine Smart writing“)
Vorbild: „Apple Genius Bar“

brands'n mind
— BERLIN —

SHARED EXPERIENCE

WIE BRINGT „brands'n mind“ DIESE ZIELGRUPPEN ZUSAMMEN?

- Shared experience – meet ups, tech talk, tech blogger
- Storytelling am POS – cross marketing, social media
- Wow-Effekt – Innovative Medien und Design
- Digitale Inszenierung – ermöglicht überhaupt erst „Jeden Monat eine neue Welt“ und den Wow-Effekt (Überraschung, Inspiration, Erlebnis)

brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— B E R L I N —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65

INSZENIERUNG

- 160 qm Fläche
- Ausgefallenes Ladenbau-Konzept
- Lifestyle-Welten werden über digitale Large Format Medien inszeniert / Farbgebung
- Digitale Medien / Exklusiv-Partner Samsung
 - Large Format Displays
 - PC-Monitore
 - Interaktive Touchsysteme
- Mobile Endgeräte werden für die sich präsentierenden Marken genutzt und bespielt

brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

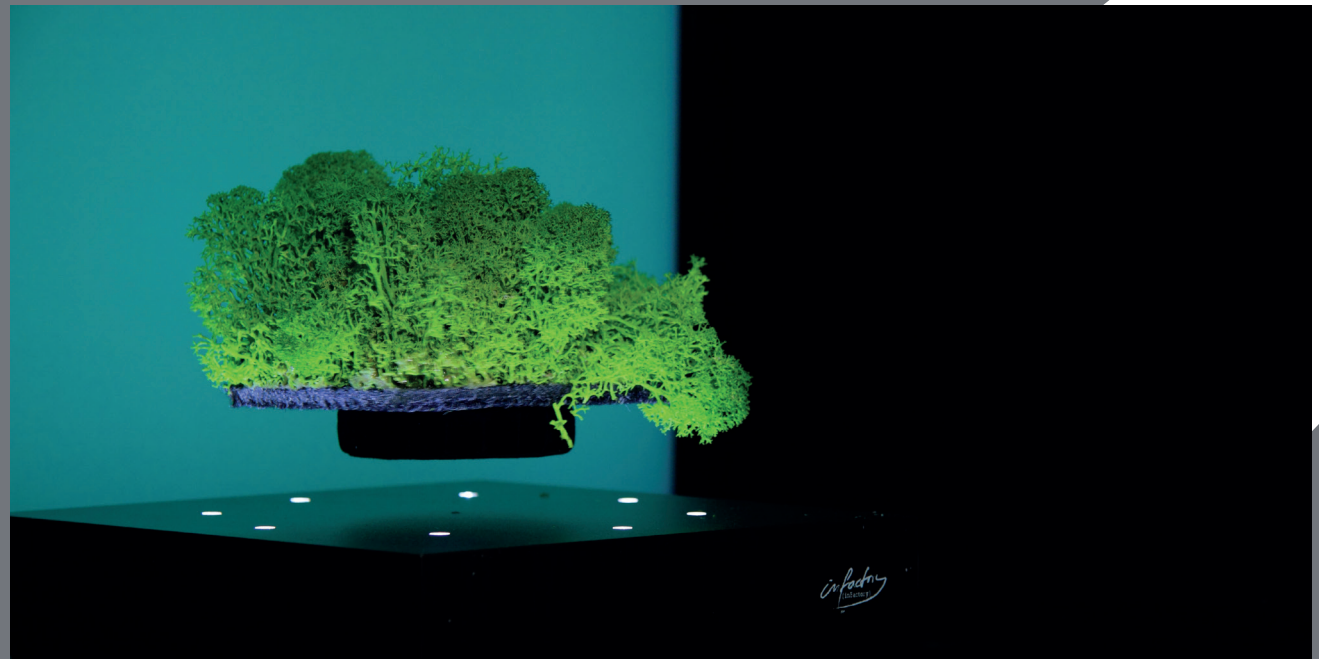
BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65



brands'n mind
— BERLIN —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65

BERATUNG UND VERKAUF

- Ladenöffnung: Montag bis Samstag 10 bis 20 Uhr
- Speziell geschultes „brands'n mind“-eigenes Fachpersonal
- Innovativ, Technik- & Trendaffin
- Beratung zu den Produkten
- Dokumentation der Kundenfragen und -wünsche
- Online Kundeninformationen
- Online-Bestellung / ggf. Verkauf im Store

brands'n mind

— B E R L I N —

LOCATION

BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 65

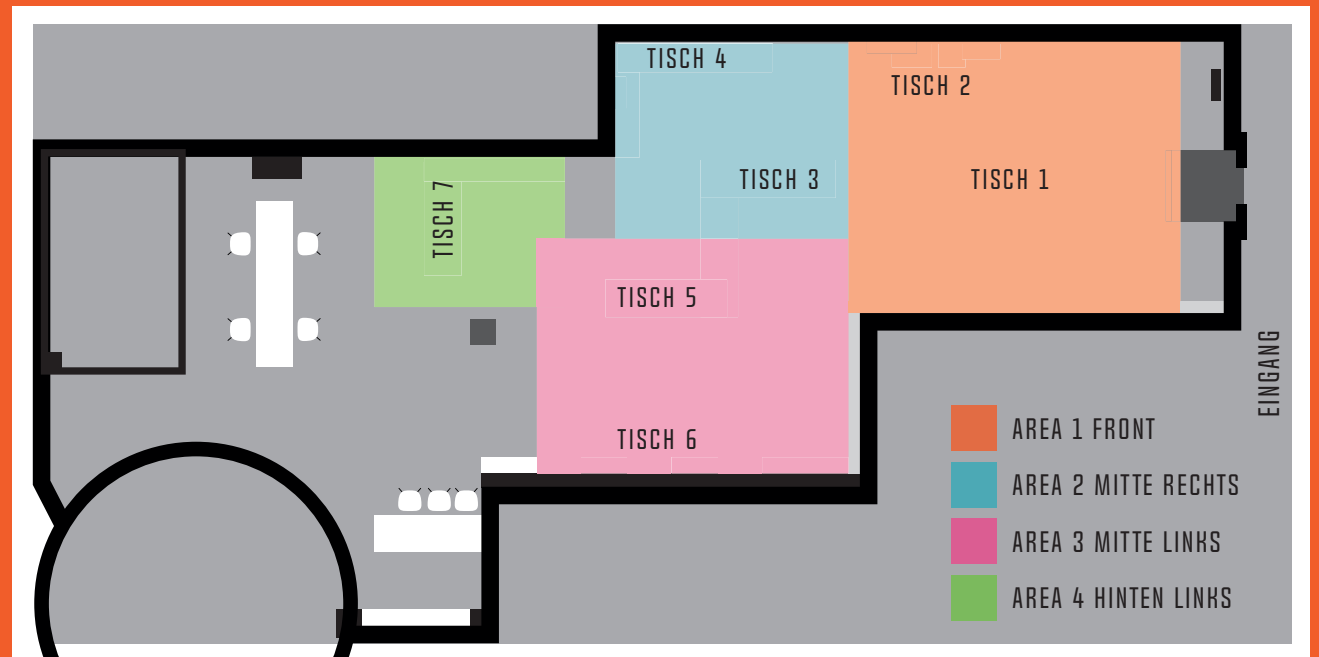
SERVICE

- Ausstattung des Stores mit hochauflösenden 3D-Kameras, bzw. Sensoren. Sie beobachten, was die Kunden ausprobieren und wie lange sie sich damit beschäftigen.
- Heatmap-Analyse, d. h. bei „brands'n mind“ wird analysiert, wie viele Kunden zu jeder Minute im Shop sind, wo sie sich hinbewegen und wie lange sie wo verweilen.
- Zugang zu allen Daten: Live Verfolgung, wie viele Kunden Interesse an welchen Produkten zeigen und was die Kunden an den Produkten interessiert.
- Intensive Social Media Kommunikation aus dem Shop, d. h. jede Stunde postet das eigene Fachpersonal „tweets“ auf Instagram, Facebook und Twitter.
- Events oder Meetings während des Zeitraums der Präsentation durchführbar.

brands'n mind
— BERLIN —

PREISKONZEPT FÜR MARKENPARTNER

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



brands'n mind
— BERLIN —

MARKETINGKONZEPT

WIE KOMMUNIZIEREN WIR DAS KONZEPT?

- Website
- PR in Fach- und Publikumspresse
- Social Media: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter
- Blog
- Events im Store
- Außenwerbung vor dem Store, „aktives“ Schaufenster

