

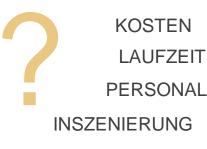
brand pop up store



## **IHRE FRAGEN UNSERE LÖSUNG**



ZEITAUFWAND STANDORT



KUNDENANALYSE

Wie kommt mein Produkt-Design an? Was denken die Konsumenten über meine Marke und wie kann ich sie am besten im "Real Life" inszenieren?

Diese Fragen sollen sich Unternehmer im neuen Concept Store brandNEW im Bikini Berlin nun selbst beantworten können. Mit unserem Partner der brands´n mind Berlin präsentieren wir Ihnen die Antworten zu Ihren Fragen.

Der brandNew Store ist die Weiterentwicklung des klassischen Retailmodels. Durch die Verknüpfung von E-Commerce und Retail Expertise können neue Kunden generiert werden und Marken sich neu erfinden. Mit brandNew bekommen Sie die Gelegenheit sich in einem bestehenden Retail Konzept einzugliedern und Ihre Produkte, Designs, Inszenierungen kurzzeitig zu testen.

Prüfen Sie, ob ihre Marketing-Spins, Kampagnen oder Produktinnovationen funktionieren und lernen Ihre Kunden durch gelieferte Kundenanalysen besser kennen.

Von der Pop Up Box zum digitalen Storekonzept. Wachsen Sie über sich hinaus.

Vom Flagship-Store-Test, über Produkteinführungen bis hin zur Marktforschung ist alles denk- und umsetzbar.



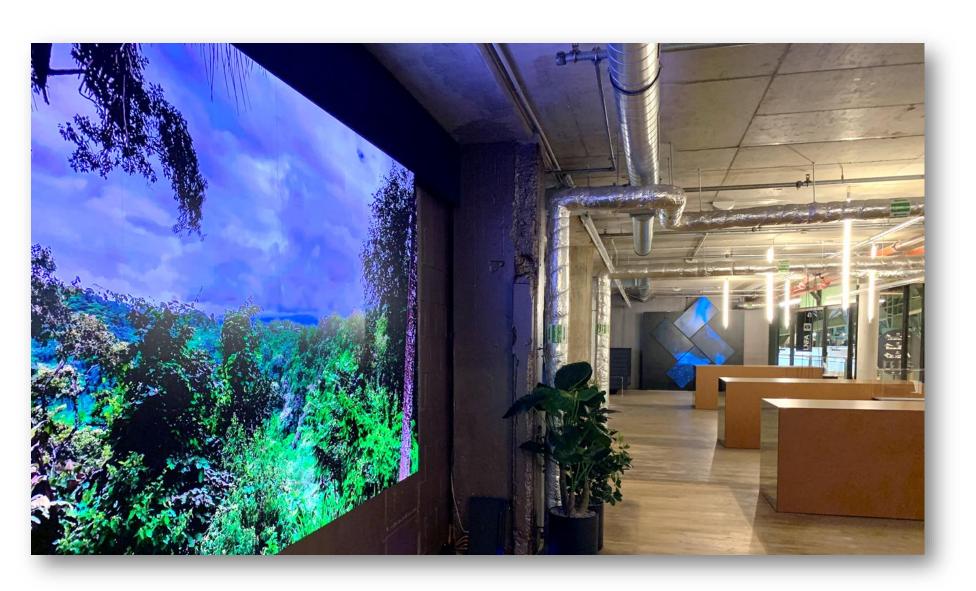












Ihr Content und unsere Präsentationstechnik erschaffen neue Lifestyle- Welten.

> Der brandNEW Store ist mit modernen und flexiblen digitalen Branding-Möglichkeiten ausgestattet.

Screens am Boden, an den Wänden und an modularen Regaleinheiten.

Die Corporate Identity ihrer Marke steht somit im Mittelpunkt.





OWERED BY

brands 'n mind — BERLIN —

## OUT OF THE BOX

Fashion. Lifestyle. Technik. Design. Wir setzen innovative Produkte neu in Szene.

Schauen, Staunen, Erleben, Wechselnde Ausstellungen, Temporåre Markenwelten.

Eintauchen. Mitmachen. Mitnehmen. Be part of it im Bikini Berlin.

Anfragen an hello@bikiniberlin.de





POWERED BY

brands 'n mind — BERLIN —

## OUT OF THE BOX

Fashion. Lifestyle. Technik. Design. Wir setzen innovative Produkte neu in Szene.

Schauen, Staunen, Erleben, Wechselnde Ausstellungen, Temporåre Markenwelten.

Eintauchen. Mitmachen. Mitnehmen. Be part of it im Bikini Berlin.

Anfragen an hello@bikiniberlin.de





POWERED BY

brands 'n mind — BERLIN —

## OUT OF THE BOX

Fashion. Lifestyle. Technik. Design. Wir setzen innovative Produkte neu in Szene.

Schauen, Staunen, Erleben, Wechsehde Ausstellungen, Temporäre Markenweiten.

Eintauchen. Mitmachen. Mitnehmen. Be part of it im Bikini Berlin.

Anfragen an hello@bikiniberlin.de

#### BIKINI BERLIN

### **SAMSUNG THE WALL & ART WALLS**



Samsung "The Wall" 3,30 m x 1,80m; LED Wall mit 0,8 mm Pixelabstand



6 x Samsung "Art Wall" 1,23 m x 2,10m



#### LERNEN SIE IHRE KUNDEN KENNEN

Ihr Kunde ist der beste Gradmesser der Flächenperformance, denn anhand der Verweildauer im Messbereich zeigt er, was ihn mehr oder weniger interessiert. Aus seinem Verhalten können Sie wertvolle Schlüsse ziehen, um den Erfolg und die Effizienz Ihrer Fläche zu optimieren und maximieren.

Und genau diese Bewertung bietet Ihnen unser brandNew Store mit Ihrem Dienstleister der Ariadne maps GmbH.

Dargestellt werden die Daten in Form von Heatmaps, Zonen-, und Frequenzdaten und Bewegungsprofilen, die sich einfach analysieren und bewerten lassen. Hier ein Auszug der Kennzahlen:

- ✓ Aufenthaltsdauer der Kunden
- ✓ Anzahl der Kunden pro Stunde für jeden Wochentag
- ✓ Capture Rate (Passanten vs. Store Besucher)
- √ Heatmaps auf der Retail Fläche















**STUDIO183** 













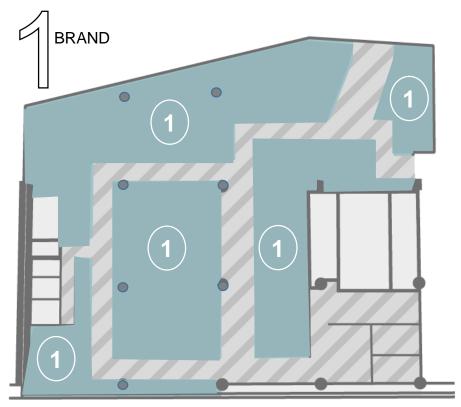




# IHRE FLÄCHENOPTIONEN

### BIKINI BERLIN

### WÄHLEN SIE AUS VIER PAKETEN



zwischen 30.000 - 35.000 € \*

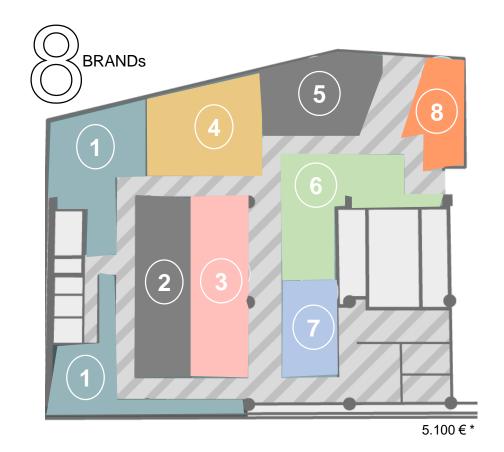


zwischen 13.000 - 18.000 € \*

### BIKINI BERLIN

#### WÄHLEN SIE AUS VIER PAKETEN





<sup>\*</sup> Stand 02/2020, Änderungen vorbehalten zzgl. USt. und optionale Personalkosten

#### DANKE SCHÖN

Ihr Kontakt zu uns:

Herr Özbek, bo.oezbek@hausbau.de
Herr Budig, tbudig@brandsnmind.com